



## კვლევის შედეგები ქალთა ლიდერობასა და მენარმეობის შესახებ აღმოსავლეთ და სამხრეთ-აღმოსავლეთ ევროპაში, ცენტრალურ აზიასა და კავკასიაში



რეგიონში **4** მენარმე ქალიდან **3**-ს არ ჰყავს თანამშრომლები



**10** მენარმე ქალიდან მხოლოდ **1**-ს ჰყავს 5-ზე მეტი თანამშრომელი



**10** მენარმე ქალიდან **4** ფლობს ინგლისურ ენას სასაუბრო დონეზე

### სკოპ-5 სექტორი, სადაც ბიზნესის მფლობელი ქალები მოღვაწეობენ:

- 17%** სილამაზე და ჯანმრთელობა
- 12%** საცალო ვაჭრობა
- 12%** სოფლის მეურნეობა და საკვები პროდუქტები
- 8%** განათლება
- 7%** პიარი და მარკეტინგი



### რა ამოძრავებს მენარმე ქალებს?

**50%**

შემოსავლის ზრდა

**31%**

ფინანსური დამოუკიდებლობა

**21%**

ოცნების ახდენის სურვილი

### რა აძლევთ მენარმე ქალებს ყველაზე მეტად?

**30%**

ბიზნესის წარმატებული მომავალი

**27%**

ფინანსური მდგომარეობის გაუმჯობესება

**25%**

ოჯახის ან/და შვილების მიმართ უყურადღებობა

### რა გამოწვევების წინაშე დგანან მენარმე ქალები ყველაზე ხშირად?

**40%**

მაღალი კონკურენციის დონე

**32%**

დაფინანსების მოპოვება

**31%**

არახელსაყრელი ბიზნესპირობები

### ქალი მენარმეების თვითშეფასებით, მათი სკოპ-5 ძლიერი მხარე:

- 31%** მოტივაცია და სამენარმეო ინიციატივა
- 26%** შრომისმოყვარეობა
- 25%** თვითდისციპლინა
- 24%** შეუპოვრობა
- 23%** კრეატიული აზროვნება

### სკოპ-5 უნარი, რომელთა შექმნაც სურთ მენარმე ქალებს:

- 47%** დამატებითი დაფინანსების მიღება
- 37%** ელექტრონული მარკეტინგი და სოციალური ქსელების მართვა
- 24%** ელექტრონული კომერცია და ონლაინ ოპერაციები
- 21%** საერთაშორისო ბიზნესის განვითარება
- 18%** სტრატეგიული მართვა და დაგეგმვა

### გადახდის მეთოდები

მენარმე ქალთა **42%** თანამშრომლებსა და მომწოდებლებთან ანგარიშსწორებისას ნაღდ ფულს იყენებს

**37%** - საბანკო ბარათით, **29%** კი - საბანკო გადარიცხვით

მომხმარებლები ყველაზე ხშირად იყენებენ საბანკო ბარათს (**37%**) ქალების საკუთრებაში არსებულ სანარმოებში პროდუქტის ან მომსახურების საფასურის გადახდისას, მაგრამ **35%** ჯერ კიდევ ნაღდი ფულით იხდის



ბიზნესის მფლობელ ქალთა **42%** საბანკო ბარათით გადახდას ანიჭებს უპირატესობას

### საქართველოში ჩატარებული კვლევის ძირითადი მიგნებები

ქართველ მენარმე ქალთა მხოლოდ **42%** ფლობს ინგლისურ ენას სასაუბრო დონეზე

საქართველოში, ქალების მფლობელობაში არსებული **4** საწარმოდან, **1** პროდუქციას საზღვარგარეთ ყიდის

მენარმე ქალთა თითქმის **80%** თანამშრომლებსა და მომწოდებლებთან ელექტრონულ ანგარიშსწორებას მიმართავს

**მაღალი კონკურენცია** მენარმე ქალებისთვის საქართველოში ყველაზე დიდი გამოწვევაა